

GRONINGEN



SPACE

TO CREATE THE FUTURE

**INTEGRAAL ECOSYSTEEM
VOOR DE 21^{STE} EEUW**

**EEN TOEKOMSTBESTENDIGE ECONOMISCHE POSITIONERING
OM DOOR TE VERTELLEN**

SPACE TO CREATE THE FUTURE

ALL-IN-ONE ECOSYSTEM FOR THE 21ST CENTURY

POTATO PROTEIN
REVOLUTIONARY SUBSTITUTION FOR ANIMAL PROTEIN

8
OF THE COUNTRY'S MOST INNOVATIVE SME'S

THIS IS HOW WE DO IT!

HOLTHAUSEN'S HESLA TAKES THE WORLD BY STORM

H₂



INNOVATION PRACTICAL PIONEERS

WORLD'S FIRST ELECTRIC CAR



BY SYBRANDUS STRATINGH IN 1835

SPACE

SPACE TO:
AFFORDABLE SQUARE METERS
EXPERIMENT BE GROW

SALINIZATION
TESTING AND FINDING NEW FARMING TECHNIQUES



CYBER SAFETY

COUNTRY'S **2ND** INTERNET CITY

CONSISTENTLY IN THE **TOP 10 FAST50**



5G INTERCONNECTIVITY

NORTH GRONINGEN FIRST REGION TO ROLL OUT 5G TO ITS RURAL AREAS

WORLD'S BIGGEST BLOCKCHAIN HACKATON

4TH INDUSTRIAL REVOLUTION

GETTING THINGS DONE

HANDS-ON MENTALITY



#YESWEDO

hackerone
START UP IN GRONINGEN
SCALE UP IN SILICON VALLEY

YOUNG & BUZZING

THE VILLAGE THAT NEVER SLEEPS

OPEN-ALL-HOURS BARS & RESTAURANTS

YOUNGEST CITY IN THE COUNTRY AND THE LARGEST POPULATION OF MILLENNIALS

44%

GRADUATE POPULATION NATIONAL AVERAGE: 36%

21ST CENTURY SKILLS



BRAIN FACTORY

1/3 OF RESIDENTS ARE STUDENTS

Nobel Prize Winner's Inc.



GRONINGEN UNIVERSITY
- FOUNDED IN 1614 -

SOLAR WIND HYDRO

NO WASTE SOCIETY

BIOMASS AND GREEN GAS

GREEN POWER

Google's first 100% green datacentre

THE LARGEST OFFSHORE WIND PARK IN THE WORLD

NEW ENERGY COALITION



HAPPY

TOP 3 HAPPIEST CITIES IN THE NETHERLANDS

HAPPY IS THE NEW RICH

CLEANEST AIR IN THE NETHERLANDS

WOODS, LAKES AND UNESCO WORLD HERITAGE WADDEN SEA JUST AROUND THE CORNER

BLUE ZONE



60 COMPANIES WITH A REVENUE BETWEEN €1 TO €2 BILLION

FUTURE ECONOMY

21ST-CENTURY SOLUTIONS

5 KEY AREAS FOR TRANSITION:

- ENERGY
- AGRIFOOD
- BIOBASED ECONOMY
- HEALTH
- DIGITAL SOCIETY

CROSS POLLINATION

GRO REGION

EMPLOYMENT RATE RISING **100% FASTER** THAN NATIONAL AVERAGE

2X

GRONINGEN IS BOOMING FOR JOB-SEEKERS

HET VERHAAL VAN GRONINGEN WAAROM WILLEN WE DAT VERTELLEN?

Je ziet het overal om je heen; de wereld verandert. Het lijkt ook wel of dat in een steeds sneller tempo gaat.

Het is duidelijk, er komt een nieuw tijdperk aan. Een tijdperk waarin ons leven er totaal anders uit gaat zien.

Robots, the internet of things, artificial intelligence, nanotechnologie, zelfrijdende auto's, drones.

Welke Groninger zal er straks als eerste chips in zijn of haar lichaam hebben?

Ook wordt het beseft dat onze planeet haar grenzen heeft bereikt, steeds breder gedragen. We voelen de noodzaak om onze economie te vergroenen en circulair te maken. Geen veranderingen die pas over 30 jaar plaatsvinden. Nee, het gebeurt nu. Waar we bij staan. Kenners hebben het al over de 4e industriële revolutie.

Het mooie is dat Groningen alles in huis heeft om te profiteren van deze wereldwijde transitie. Wij kunnen, als we willen, de koploper zijn van de economie en de maatschappij van morgen en tegelijk onze aardbevingenproblematiek omzetten in kansen.

De stad barst van de kennis en cultuur. Zuigt als geen andere talent en bezoekers aan. Daarnaast heb je de provincie met haar

authenticiteit, erfgoed, ruimte, zeehavens en haar sterke chemiecluster. Een ideaal koppel. Onlosmakelijk met elkaar verbonden. Een toekomstbestendige regio, zoals we zelf zeggen GRO REGION, met het ijzersterke merk Groningen als afzender. Laten we onze krachten bundelen. Niet ieder voor zich, maar juist met elkaar. Laten we samen de economische kracht van Groningen uitdragen. Zonder onze bescheidenheid te verliezen, maar wel zelfverzekerd. Daar heeft elke Groninger baat bij. Het zal als een magneet werken om nóg meer bedrijven en talent aan te trekken. En nóg meer welzijn en welvaart te creëren voor iedereen.

Wat hebben we daarvoor nodig? Heel simpel: een eenduidig verhaal. Herkenbaar en breed gedragen. Een verhaal dat

inspireert en verbindt. Een verhaal dat je kunt doorvertellen. Daarom hebben wij van Marketing Groningen in opdracht van de Gemeente, de Provincie en Economic Board Groningen een merkpositionering voor onze economische regio ontwikkeld. We zijn in gesprek gegaan met ondernemers, wetenschappers, start-ups, bedrijfsdirecteuren en politici. We stelden vragen en luisterden. Waar liggen de kansen om Groningen te positioneren? Daarnaast raadpleegden we tientallen onderzoeken, visies en beleidsdocumenten. Met al die input zijn we aan de slag gegaan. Om met volle overtuiging en volledig gefundeerd te kunnen zeggen:

**Als het ergens kan, dan is het hier.
In Groningen.**

**“GRONINGEN HEEFT EEN
TRADITIE IN TRANSITIE:
IN DEZE REGIO WEET
MEN VAN OUDSHER
IN TE SPELEN OP
VERANDERINGEN. IN DE
21STE EEUW IS DAT EEN
DOORSSLAGGEVENDE
CONCURRENTIEFACTOR.”**

Gert-Jan Hospers,
bijzonder hoogleraar transitie
in stad en regio
Radboud Universiteit



EEN STERKE ECONOMISCHE POSITIONERING IS CRUCIAAL

Onbekend maakt onbemind. Dat is jammer. Zeker als er alle reden is om zowel bemind als bekend te worden. Hoe zit dat?

Welnu, bedrijven, ondernemers en talenten zijn gewoonweg onvoldoende op de hoogte van de economische kracht van Groningen. Om het simpel te zeggen; de aardbevingen zetten een te groot stempel op de associaties met Groningen. Daardoor zijn we kwetsbaar en missen we kansen. Gevolg? Niet alle bedrijven nemen Groningen nu als vestigingsplaats in overweging, terwijl de omstandigheden daar misschien juist wel ideaal voor zijn. Goed opgeleide jonge mensen verlaten Groningen omdat ze denken dat ze hier geen carrière kunnen maken, terwijl nota bene steeds meer bedrijven hier moeite hebben om hun vacatures vervuld te krijgen. Zonde en onnodig. Want het verhaal van de realiteit is rooskleurig. Er gaapt onterecht een gat tussen de economische werkelijkheid in Groningen en het beeld dat mensen daarvan hebben. Hoog tijd om daar verandering in te brengen.

DE STRIJD OM TALENT

Hoe succesvol ben je in het aantrekken en behouden van talent? Dat is dé vraag voor de economische ontwikkeling van stedelijke regio's. Overall in binnen- en buitenland strijden economische centra om goed opgeleide, jonge mensen. De bijna 60.000 studenten in Groningen geven ons natuurlijk een geweldige uitgangspositie. Maar feit is dat ongeveer drie van de vier na hun afstuderen uit Groningen vertrekken. Een brain drain die je wilt voorkomen en die bovendien onnodig is. Want de werkgelegenheid in Groningen groeit juist

in veel sectoren. Daarnaast heeft Groningen een geweldige leefomgeving en een rijk cultureel aanbod. Dat verzinnen we niet zelf. Verschillende onderzoeken bevestigen dat: Groningen is één van de gelukkigste steden van Europa.

Een kentering is dan ook al in gang. Vertrek uit Groningen is geen vanzelfsprekendheid meer. Steeds meer talent blijft. En steeds meer bedrijven zullen, net als IBM, op de brainfactory afkomen. Ook het aantal succesvolle start-ups van net

afgestudeerden begint serieuze vormen aan te nemen. Toch moeten we onze studenten blijven vertellen hoe goed het hier is. Al tijdens hun studie zouden ze moeten beseffen dat dit niet alleen een fantastische studiestad is, maar juist ook een plek om je werkende leven te starten. Een robuuste economische positionering is onmisbaar, om die boodschap ferm te onderstrepen.

Hier in Groningen heb je een prachtige toekomst.



KIEZEN ANDERS WORD JE NIET GEKOZEN

Groningen is een sociale stad in een sociale regio. Altijd zo geweest. Een open stad, iedereen is welkom. We laten als het even kan ook iedereen meedoen en doen ons best om tegenstellingen te overbruggen. We willen een economie waarvan zowel laag- als hoogopgeleiden profijt hebben. Of ze nu in de stad of het ommeland wonen. Dat vraagt om een evenwichtige economische ontwikkeling.

Meer vestigingen van grootschalige, internationale bedrijven. Meer hoofdkantoren met beslissers. Meer start-ups die zich ontwikkelen tot scale-ups. En nóg meer innovatieve MKB bedrijven als motor voor economische groei. Om bij dergelijke bedrijven in beeld te komen moeten we bereid zijn onze nek uit te steken. Dat betekent positioneren en

nog eens positioneren. Durven kiezen voor een eenduidig verhaal. Een glashelder en richtinggevend verhaal. En hoe duidelijker wij weten waar wij als Groningse economie voor staan, en hoe helderder we dat vertellen, hoe beter we mensen en bedrijven zullen overtuigen om hier te komen, te groeien en te blijven.

WAT IS DE ECONOMISCHE POSITIONERING VAN GRONINGEN?

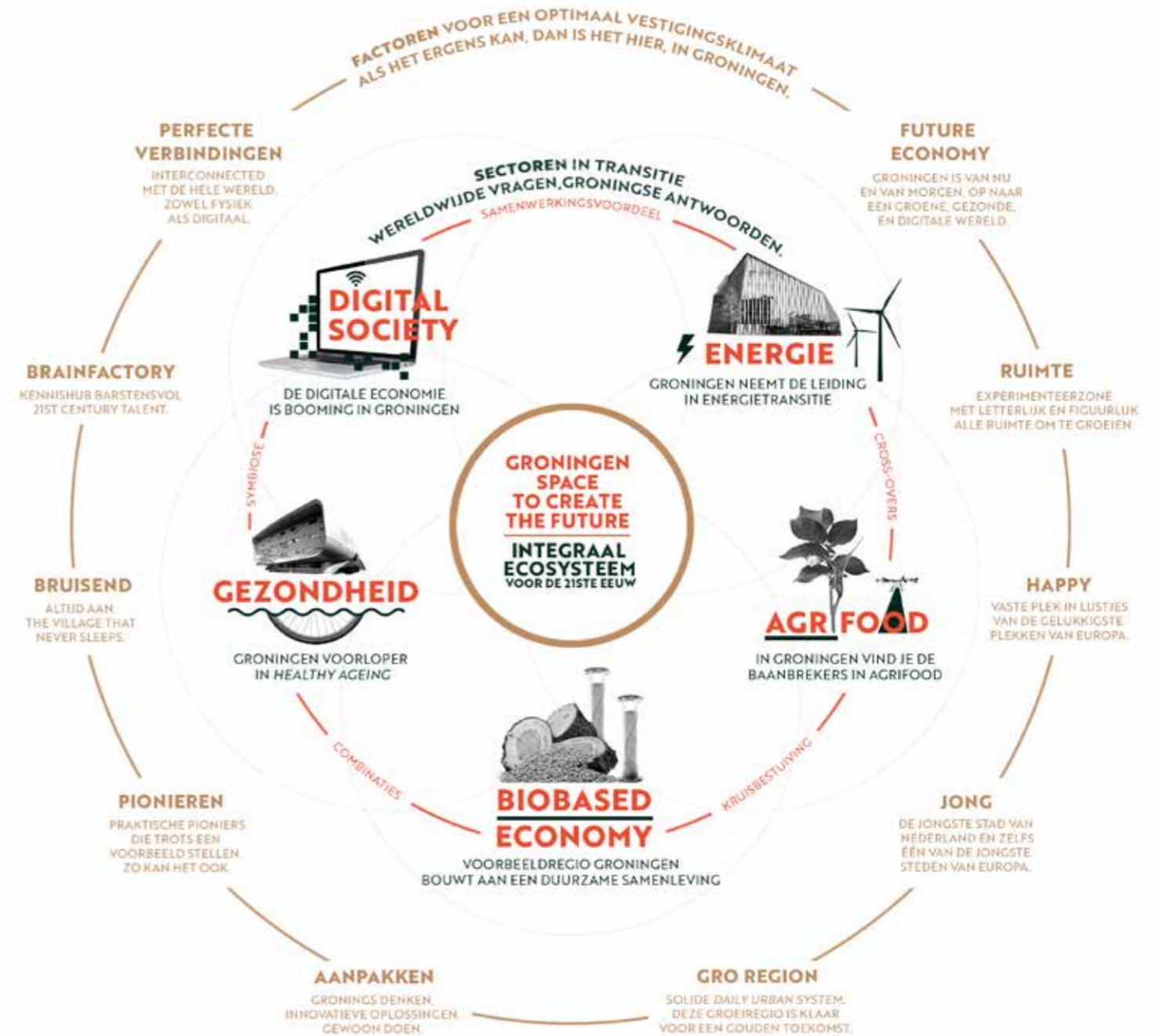
De stad en de provincie. Samen vormen ze een ijzersterke regio. Een GRO REGION met precies de juiste sectoren en factoren voor een optimaal vestigingsklimaat. Allereerst is er de basis waarop de Groningse economie is gebouwd. Vijf pijlers: energie, agrifood, de biobased economy, gezondheid en de digital society. Alle vijf zijn ze in transitie en alle vijf gaan ze, vooral in combinatie met elkaar, buitengewoon succesvol de uitdagingen aan van deze nieuwe tijd.

Wat Groningen zo uniek maakt is dat die basis van kernsectoren geworteld is in een uitzonderlijk vestigingsklimaat. Met de stad als kennishub barstensvol talent en daaromheen alle ruimte om letterlijk en figuurlijk al deze kennis toe te passen. Daarmee is deze regio met recht een experimenteerzone voor de wereld van morgen. De ideale proeftuin voor die typisch Groningse mentaliteit van pionieren en samenwerken.

Bekijk de sectoren en factoren hiernaast in ons doorvertelmodel. Realiseer wat ze betekenen. Realiseer ook dat ze elkaar onderling versterken. Met maximaal samenwerkingsvoordeel.

SPACE TO CREATE THE FUTURE INTEGRAAL ECOSYSTEEM VOOR DE 21E EEUW

Ziedaar onze positionering. Er zijn maar heel weinig gebieden in Europa die dat kunnen zeggen en waarmaken. Wij wel. Groningen is er klaar voor. Klaar voor een splinternieuw tijdperk. Laat maar komen. Graag zelfs. En met open armen ontvangen we iedereen die hier op deze plek wil meedenken en meebouwen aan de oplossingen van morgen. Op naar een gouden toekomst.



SPREAD THE WORD

Hoort zegt het voort.

Wij, als Marketing Groningen, kunnen van alles doen en willen, maar we kunnen niet zonder jouw betrokkenheid. Een boodschap overbrengen werkt alleen als iedereen meedoet. Pas dan wordt het gezien en opgemerkt. En veel belangrijker nog, pas dan wordt het geloofd. Waar we uiteindelijk allemaal van profiteren.

Daarvoor is het van belang dat we het verhaal van Groningen zo duidelijk mogelijk vertellen, op zo veel mogelijk plekken, met zoveel mogelijk verschillende mensen. Bewoners, ondernemers, start-ups, scale-ups, bestuurders, platformen, instellingen, wetenschappers. Met zoveel mogelijk communicatiemiddelen: presentaties, bidbooks, handelsmissies, filmpjes, persreizen. Je weet hoe het werkt, als je een verhaal niet van één kant hoort, maar van twee of van drie, of zelfs van vier of vijf, ja, dan word je toch wel heel nieuwsgierig. Hoe sterker en vaker we het uitdragen, des te meer impact het heeft. Helemaal als we daarbij spreken met één stem. Dan beklijft het.

Om zeker te zijn dat iedereen de juiste tools in handen heeft om het verhaal van Groningen door te vertellen, creëren we één verzamelplek waar je alle relevante content kunt vinden. Om zelf te kunnen onderbouwen, illustreren, onderstrepen, werven, enthousiasmeren en ja, misschien zelfs ook een beetje te kunnen opscheppen. Wist je bijvoorbeeld dat we voorop lopen in de waterstofrevolutie? Dat we net de grootste blockchain hackathon ter wereld hebben georganiseerd? Dat we de eerste regio zijn die 5G groots uitrolt in landelijk gebied? Dat Google hier zijn eerste 100% groene datacenter opende? En dat het werkgelegenheidspercentage hier twee keer zo snel groeit als in de rest van

Nederland? Ja, niet gek inderdaad. Of zoals we hier in Groningen zelf zeggen: kon minder. Het verzamelpunt voor al die informatie is: merkgroningen.nl De site is nog lang niet compleet. Hij is vol in ontwikkeling, om straks te kunnen voldoen aan alle digitale eisen van deze nieuwe tijd. Work in progress. Stap voor stap gaan we 'm vullen. Elke keer als je erop kijkt vind je weer nieuwe dingen. En als je er zelf iets goeds voor hebt, laat het ons dan alsjeblieft weten. Want die gouden toekomst maken we... enfin, je snapt het. Samen.

#KON MINDER

1. COPYKIT

Sommige zinnen zeggen alles in één keer. Zoals: Er gaat niets boven Groningen, Space to create the future, of The village that never sleeps. Wij zorgen dat er nog veel meer ijzersterke, positionerende zinnen over de economische potentie van Groningen beschikbaar komen. Zodat jij ook in één klap kunt uitleggen wat de kracht van Groningen is. In jouw eigen presentatie, bidbook, video. Of gewoon bij de koffieautomaat.

4. FACTS & FIGURES

Bewijzen dat iets goed gaat is soms ook gewoon een kwestie van feiten en cijfers kunnen noemen. Wij gaan zorgen dat jij gemakkelijk mooie aantallen en getallen kunt ophalen. Over alle kernsectoren van Groningen: innovatiekracht, groeipercentages, rankings, of bijvoorbeeld interessante resultaten uit recente onderzoeken. The proof is in the pudding.

2. QUOTES

Wat zeggen mensen die verstand hebben van Groningen? Wij bundelen al die krachtige uitspraken, zodat jij ze kunt aanhalen, op een moment dat je wilt overtuigen. Misschien sluit een zo'n quote wel precies aan bij jouw eigen verhaal. Zo wordt je boodschap nóg sterker.

5. BEELDMATERIAAL

Waar ben je in deze 21e eeuw zonder ijzersterk beeldmateriaal? Daarom zijn wij druk bezig om binnen merkgroningen.nl een gebruiksvriendelijke beeldbank samen te stellen. Daar kun je in de toekomst alles vinden in de categorie beeld. Van portretten van Groningse pioniers en iconisch beeldmateriaal van stad en provincie, tot video's en explanations. Alles om visueel te onderstrepen wat jij wit vertellen.

3. SHOWCASES

Voorbeelden zeggen soms nog meer dan woorden. Wij verzamelen oneindig veel aansprekende cases en testimonials van praktische pioniers die in Groningen bezig zijn met de uitdagingen van de 21e eeuw: ondernemers, wetenschappers, kenniswerkers, bewoners. Groningers die niet alleen denken, maar ook doen.

6. HET MERK GRONINGEN

En tot slot bieden we natuurlijk de mogelijkheid om logo en huisstijl te gebruiken. We stellen duidelijke instructies op. Hoe kun jij in alle vrijheid de waarde van het merk Groningen toepassen in je eigen communicatie? Want wat we willen is dat het twee kanten op werkt. Dat jouw presentatie versterkt wordt door de kracht van Groningen en dat Groningen versterkt wordt door de kracht van jouw presentatie. Win-win.

ER GAAT NIETS BOVEN 
GRONINGEN